



RUTTA PITCH

PROGRAMA FORMATIVO

otra más de Origo Lab!



Comité Desarrollo Productivo
FOMENTO LOS RÍOS
por CORFO



WWW.RUTTAPITCH.CL

NOSOTROS

ORIGO LAB

Somos una organización dedicada al desarrollo de tecnologías de impacto, iniciativas sociales, innovación educativa, emprendimiento socioconsciente y programas de gestión de la innovación, por medio de un equipo multidisciplinario y un modelo de negocios sustentado en la integración y la asociatividad entre los actores, buscando entregar valor en cada una de nuestras propuestas en su fondo y en su forma, así como su sostenibilidad en el tiempo, siempre con la sociedad y el medioambiente como factor principal y eje movilizador.

Nuestro desafío es promover estados de consciencia individual y colectivos, y para ello fomentamos la innovación y el emprendimiento con impacto en las personas, los animales no humanos y el entorno, al igual que sistemas educativos basados en el desarrollo personal y el trabajo colaborativo.



51,868
PERSONAS
IMPACTADAS



32
PROYECTOS
EJECUTADOS



1,727,162
USD DE CAPITAL LEVANTADO

PROPÓSITO

"Aportar al desarrollo de una sociedad más justa y un medioambiente más sustentable, por medio de iniciativas innovadoras y programas que promuevan la conciencia y el bien común, fomentando el trabajo colaborativo, el amor incondicional, la empatía, la compasión, el altruismo y el respeto por cada ser"



DESCRIPCIÓN

Rutta Pitch es un programa formativo apoyado por Fomento Los Ríos, dirigido a emprendimientos de la región de Los Ríos con foco en la Provincia del Ranco, que sean dinámicos y con alto potencial de crecimiento, consistente en 6 módulos: “Estrategias de innovación y validación comercial”, “Adaptación de productos al mercado”, “Propiedad Intelectual”, “Liderazgo innovador”, “Pitch Efectivo”, “Financiamiento y levantamiento de capital” y “Tecnologías emergentes” integrando diagnósticos ante y post, mentorías personalizadas, el desarrollo de un plan de trabajo y la presentación de sus proyectos en un Pitch Day, ocasión en la que se lanzará el “Manual del Pitch” con todos los módulos impartidos.

Para ello, el programa cuenta con talleres que se imparten de forma presencial y cursos e-learning complementarios. Las etapas de este programa son:



CICLO DE TALLERES

RUTTA
PITCH 

RELATORES



ANDREA OLAVE

Diseñadora industrial y Magíster en Gestión de Proyectos. Su formación desde el diseño le ha otorgado herramientas para aportar en proyectos colaborativos de diferentes áreas, siendo en innovación, educación y cultura donde más experiencia ha adquirido. Su aporte profesional está siempre orientado a mejorar en la calidad de vida de los grupos de interés.



CARO SAAVEDRA CAÑAS

Publicista. Magíster en Desarrollo Curricular y Proyectos Educativos UNAB. Coach Neurolingüístico certificado por HCN World. Diplomado en Innovación e Investigación Aplicada, Diplomado en Metodologías Ágiles, Mentor Certificado por Imagine Lab y Universidad Adolfo Ibáñez. Relator Certificado en Kanban Essentials, Design Thinking Professional Certificate y Agile Coach Professional Certificate. Diplomado en Gestión de Negocios Sostenibles.



RODRIGO ÁLVAREZ

Publicista. Diplomado en Ciudades Inteligentes. Fundador de startup de innovación social orientada al desarrollo logístico de tecnologías RTLS enfocado a ciudades inteligentes para sociedades super envejecidas. Responsable del desarrollo creativo de soluciones enfocadas al marketing de proximidad mediante la utilización de nuevas herramientas IoT.

RELATORES

ÁLVARO GOMEZ



Mentor acreditado por la red de mentoring de España y la incubadora de negocios 3iE, Magister en innovación y emprendimiento tecnológico de la Universidad Federico Santa María, facilitador de metodologías de innovación como Design Thinking, LEGO Serious Play® y Power Pitch Method®, con más de 10 años de experiencia en asesorías, mentorías, relatorías, formulación de proyectos y fortalecimiento de Startups.

CLAUDIA UMANZOR



Periodista titulada de la Universidad Andrés Bello, con Magíster en Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial. Amplia experiencia en comunicación estratégica, cultura organizacional, gestión del cambio e identidad corporativa. Diseño de plan de comunicaciones, estrategia corporativa, diseño e implementación de campañas de comunicación y redes sociales. Identidad de marca.

CRISTOBAL SANTA CRUZ



Ingeniero Agrónomo con interés en formación de modelos de negocios con alta característica de Innovación en base a sostenibilidad y cooperativas. Así, potenciando la formación de negocios sostenibles y de mismo modo apoyando a los agricultores y productores del sur de Chile para generar y mejorar su cadena de valor junto a la eficiencia y mejora de parámetros productivos y económicos sociales en sus empresas.

MÓDULO 1

“Estrategias de innovación y validación comercial”

HORA	ACTIVIDAD	DÍA 1 - LUNES 9 DE DICIEMBRE
8:30 - 8:45	ACREDITACIÓN Registro de asistentes	
8:45 - 9:00	SALUDOS INICIALES Palabras de Bienvenida de Origo Lab / Fomento Los Ríos	
9:00 - 10:00	CLASE MAGISTRAL: Estrategias de Innovación	
10:00 - 11:00	TALLER (PARTE 1) Propuesta de Valor y Canvas	
11:00 - 11:15 NETWORKING COFFE		
11:15 - 13:00	TALLER (PARTE 2) Propuesta de Valor y Canvas	

MÓDULO 2

“Adaptación de Productos al Mercado”

HORA	ACTIVIDAD	DÍA 2 - MARTES 10 DE DICIEMBRE
8:45 - 9:00	ACREDITACIÓN Registro de Asistentes	
9:00 - 11:00	CLASE MAGISTRAL: Desarrollo de Productos y Servicios Modelos de Negocios Innovadores	
11:00 - 11:15 NETWORKING COFFE		

MÓDULO 3

“Propiedad Intelectual”

11:15 - 13:00	TALLER: Propiedad Intelectual en Chile.	
---------------	--	---

MÓDULO 4

“Liderazgo Innovador”

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 3 - MIÉRCOLES 11 DE DICIEMBRE

8:45 - 9:00

ACREDITACIÓN

Registro de Asistentes

9:00 - 11:00

CLASE MAGISTRAL:

Liderazgo en Proyectos Innovadores



11:00 - 11:15

NETWORKING COFFE

11:15 - 13:00

TALLER:

Comunicación eficiente y efectiva en líderes



MÓDULO 5

“Tecnologías Emergentes”

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 4 - JUEVES 12 DE DICIEMBRE

8:45 - 9:00

ACREDITACIÓN

Registro de asistentes

9:00 - 11:00

CLASE MAGISTRAL:

Tendencias Tecnológicas



11:00 - 11:15

NETWORKING COFFE

11:15 - 13:00

CHARLA CASO DE ÉXITO:

Metacalm



MÓDULO 6

“Pitch Efectivo”

HORA

ACTIVIDAD

DÍA 6 - VIERNES 13 DE DICIEMBRE

8:45 - 9:00

ACREDITACIÓN
Registro de Asistentes

9:00 - 11:00

CLASE MAGISTRAL:
Técnicas para el desarrollo de un pitch exitoso
RUTTA Pitch



11:00 - 11:15

NETWORKING COFFE

MÓDULO 7

“Financiamiento y Levantamiento de Capital”

11:15 - 13:00

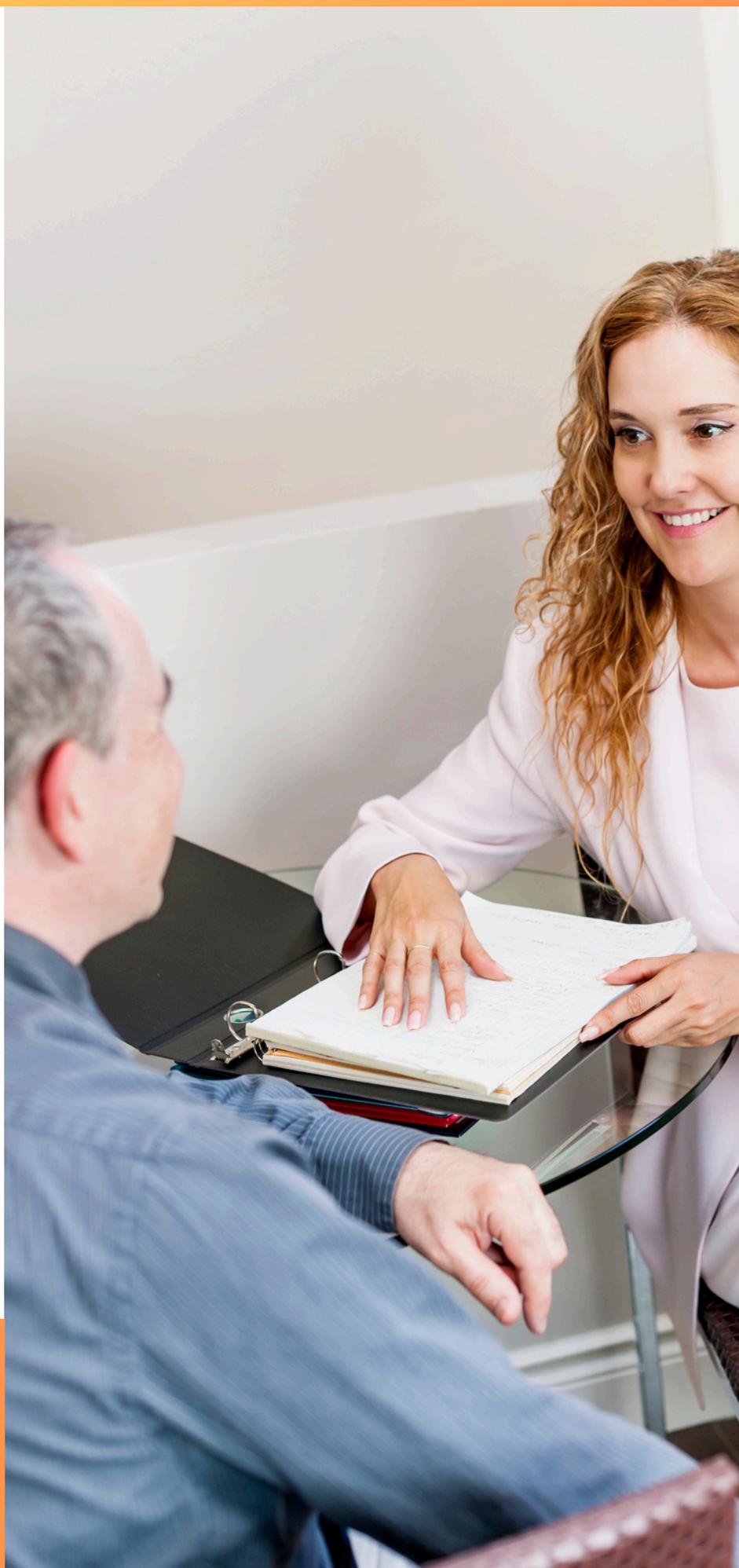
CLASE MAGISTRAL:
Fondos Concursables en Chile
Levantamiento de Capital





MENTORÍAS

**RUTTA Pitch
considera el
trabajo de 3
sesiones
personalizadas
con cada
emprendedor.**





PITCH DAY

Se realizará al término del proceso un evento Pitch Day con la presentación de los proyectos, y selección de los mejores pitch.



Otra más de Origo Lab!



RUTTA

PITCH

WWW.RUTTAPITCH.CL

Comité Desarrollo Productivo
FOMENTO LOS RÍOS
por **CORFO**

 **RiGO** Lab